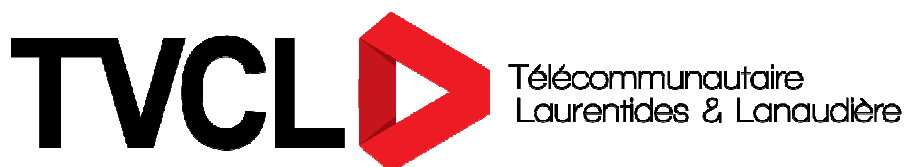


Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Mont-Tremblant, vendredi 13 janvier 2017



Le média dont vous êtes les acteurs!

Le 12 janvier se tenait, au Resto Pub au Coin de L'Hôtel Mont-Tremblant, le lancement de la saison d'hiver 2017 de la TVCL. À l'occasion, Dominique Laverdure de Rouge Marketing était sur place pour procéder au dévoilement de la nouvelle image de marque de l'organisme, résultat d'un partenariat entre la TVCL et la boîte de communication. La TVCL et rouge n'en sont d'ailleurs pas à leur première collaboration — certains se souviendront sans doute de la série d'émissions hebdomadaires *Reffet Laurentides*, animées par la très dynamique Dominique !

La création d'une nouvelle image de marque (logo et le slogan) constituait la première étape avant la réfection du site web adaptable pour les tablettes et les téléphones intelligents. Moins réducteur que *télé*, le terme *média* s'est imposé pour le slogan. Le site adaptable conçu par Rouge permettra une meilleure communication avec la population. Ce dernier sera lancé au cours de l'hiver grâce à une subvention octroyée dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

De nouvelles émissions pour et par la communauté pour l'hiver 2017

Toujours avec le concours de la communauté, soit les bénévoles, les organismes communautaires et culturels et bien entendus avec le soutien d'entreprises locales qui participent et commanditent les émissions, la TVCL propose, à compter du 16 janvier, une nouvelle programmation qui réserve de belles surprises, ainsi que le retour d'émissions vedettes. La direction de la TVCL souhaitant donner la chance à un plus grand nombre de bénévoles de participer à la conception, la production et l'animation du contenu, une stratégie visant à varier la programmation des saisons d'automne et d'hiver a été mise en place. C'est donc à la suite d'un appel de projets fait à la population locale que la TVCL lance trois nouvelles séries d'émissions :

Buts faits à volonté, un concept de France Légaré qui propose, dans un format d'une heure, un super-conférence tourné chez Les Mots Tremblant (situé dans le village). L'idée est de faire connaître ceux et celles qui ont réalisé de grands projets et/ou un dépassement personnel. Pour la première émission, commanditée par AVJET et Les Mots Tremblant, Serge Larivière nous entretiendra de la création de l'aéroport de la Macaza. Les trois autres conférenciers sont Janick Léonard (initiatrice du Festival international Wanderlust Tremblant), Luc Hamel (président de Festi-Jazz Mont-Tremblant) et Dominique Langelier pour le demi-marathon. À noter la participation toute spéciale d'Alain Stanké à la série de 4 émissions, qui nous parlera des grandes réalisations de personnalités, aujourd'hui décédées, qu'il a eu l'occasion de rencontrer au cours de sa longue carrière de journaliste, d'éditeur et d'animateur.



Cohorte des personnalités de la première émission *Buts faits à volonté* : France Paré (présidente de la Chambre de commerce du Grand-Mont-Tremblant), Pierre Bertrand (directeur général de L'AVT), Serge Larivière (directeur général de l'aéroport international La Macaza-Mont-Tremblant), France Légaré (conceptrice et animatrice de l'émission), Mélodie Rivest (finissante en technique de gestion de commerce) et Philippe Laudat (président de Tourisme Mont-Tremblant).



Chef Bruno Théberge-Krivak du restaurant Le rustique, Diane Aubin de la Ferme la rose des vents, et Jenny Pearson Miller, animatrice et conceptrice de la série Table Talk With Jenny

Table Talk With Jenny, un rendez-vous bi mensuel et bilingue de 30 minutes sur l'art de recevoir, conçu et animé par Jenny Pearson Miller, elle-même chef et propriétaire du B & B Plumes et glisse. La série fait découvrir des producteurs, fournisseurs et restaurateurs locaux. Le chef Bruno Théberge-Krivak du restaurant Le rustique à accueilli la TVCL pour le tournage des deux premières émissions Table Talk With Jenny. Chaque émission s'articule autour d'une thématique différente: un souper romantique, un thé d'hiver, un « potluck » entre amis, un après-ski au chalet, etc., et comporte des trucs et astuces pour recevoir sans tracas avec des recettes faciles d'exécution qui vous feront apprécier recevoir.

Et enfin, **La lutte NCW**. Eh oui, vous avez bien lu ! La TVCL diffusera quatre émissions de lutte professionnelle (1 par mois) de la NCW, dont le style aérien et scientifique très spectaculaire est fortement inspiré de lutte pratiquée au Mexique et au Japon. Les amateurs seront captivés par ces matchs époustouflants commentés par les passionnés de lutte Éric Cadotte et Jean-François Kelly, et bien des sceptiques seront conquis.



Les commentateurs de La lutte NCW Éric Cadotte et Jean-François Kelly.

Les valeurs sûres de la TVCL

De nombreux chroniqueurs réguliers participeront à l'émission phare de la TVCL **La couleur de Mont-Tremblant**, commandité par le journal Tremblant Express et toujours animée par Lucie Plourde; Roxane Turcotte pour le volet culturel, Line Brisebois pour inciter à l'activité physique, le journaliste Guillaume Vincent du Tremblant Express, le policier communautaire de la Ville de Mont-Tremblant Éric Cadotte, le passionné d'écologie Pierre Bourget ainsi que d'autres participants qui sont à confirmer.

Des émissions reprennent du service. C'est le cas de **Tremblantois d'adoption**, commanditée par Rona Forget et PPG Peintures. Les émissions seront cette fois animées en alternance par Suzanne Gagnon et France Forget. Il s'agit d'un retour à la TVCL pour France qui avait déjà animé des chroniques à la TVCL.

La série **Randonneurs masqués**, animée par Richard Lemieux revient cet hiver pour le plus grand bonheur des téléspectateurs assidus qui suivent les émissions depuis près de vingt ans.

Les contes d'**Il était une fois** pour les tous petits qui seront diffusés en continu, toujours animé par la talentueuse Suzanne Vaillancourt que plusieurs ont pu découvrir dans la pièce Mambo Italiano de la troupe amateur Théâtrez-vous produite à l'Église du village l'automne dernier.

Cette saison, quatre émissions **Cause toujours** aborderont des sujets variés. À titre d'exemple, la première émission est dédiée à l'organisme Palliaco, qui présente les services offerts aux aidants naturels, à ceux qui reçoivent un diagnostic de cancer ou aux gens en fin de vie qui choisissent de mourir à la maison. La seconde émission présente la situation des femmes qui œuvrent dans le domaine de la construction.

Retour sur le petit écran, commandité par Rouge Marketing, un concept qui présente les archives de la TVCL. C'est aussi grâce à l'octroi de la subvention du Plan culturel numérique du Québec que la TVCL peut produire cette émission qui devient hebdomadaire pour la saison d'hiver 2017.

Our Community Connections, un rendez-vous bimensuel proposé par la communauté anglophone. Une série d'émissions thématiques conçue par Nadine Cuccaro, Elaine St-Pierre et Jenny Pearson Miller qui permet à la communauté

anglophone des Laurentides de mieux connaître les services et les activités de la région. Une belle occasion aussi de faire connaître l'activité régionale aux villégiateurs et aux touristes.

La revue de la semaine

Un survol des meilleurs moments des émissions de la semaine en 30 minutes.

La grille horaire de diffusion sur CogecoTV est disponible sur <http://www.tvcl.ca/site/grille-horaire/>

La Télécommunautaire Laurentides-Lanaudière reçoit le soutien du Ministère de la Culture et des Communications (MCC), de CogecoTV ainsi que de la Ville de Mont-Tremblant.



LA TVCL REMERCIE CHALEUREUSEMENT SES COMMANDITAIRES POUR CETTE SAISON QUI S'ANNONCE EMBALLANTE!
REJOIGNEZ-LES!

